



LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL GRUPO HERDEZ



Melisa Ordaz Zepeda

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México)

El Grupo Herdez, empresa mexicana fundada en 1914 en Monterrey (Nuevo León), es líder en el sector de alimentos procesados, actualmente uno de los principales en la categoría de helados (después de la adquisición en 2015 de la división mexicana de Nestlé) y líder en comida mexicana en Estados Unidos. El grupo alcanzó en 2015 un total de 16.356 millones de pesos en ventas netas (805,71 millones de euros) dejando una utilidad para la empresa de 1.292 millones de pesos (63,64 millones de euros) al cierre de año.

El Grupo Herdez liderado en 2016 por Héctor Hernández Pons, tiene un enfoque de crecimiento sostenible, responsable y rentable para los distintos grupos de interés y en la inversión constante para mantener la posición de la marca como número uno en el mercado.

Los artículos del Grupo Herdez se comercializan a través de una amplia cartera de marcas entre las que se destacan:

- **Aires de Campo:** productos orgánicos de abarrotes (botanas, aceites, cereales y harinas, deshidratados, granos y semillas, huevo, salsas, pastas y pan), endulzantes (chocolates, miel de abeja, sustituto de azúcar, mermeladas y purés), bebidas (café y té, agua de coco y jugos), lácteos (quesos, leche, yogurth), carnes (pollo, pavo y res).
- **Barilla:** pastas frescas.
- **Búfalo:** salsas y productos botaneros.
- **Chi-Chi's:** salsas, sazónadores, comidas para microondas, tortillas & chips, chiles enlatados.
- **Del Fuerte:** puré de tomate, salsas, básicos picados, vegetales empaquetados y enlatados.
- **Don Miguel:** vegetales hidropónicos.
- **Doña María:** moles en pasta y líquidos, salsas, sazónadores.
- **Ebasa:** salsa cátsup.
- **Helados Nestlé:** helados, bollería, postres helados, smoothies, pastelería.
- **Herdez:** productos envasados y enlatados (atún, chiles, puré, vegetales, champiñones, salsas, fruta, verduras).
- **La Victoria:** productos botaneros (papas, cacahuates, palomitas).
- **McCormick:** hierbas y especias, condimentos, aderezos, mayonesa, mermeladas, té, arroz.
- **Nutrisa:** productos naturistas, libres de gluten, ricos en fibra, ricos en Omega3, ricos en Vitaminas y Minerales, sin azúcar, sin colesterol (aceites balsámicos, sal de mar, semilla, vinagres, cereales, galletas, harinas, panes, mezclas para masa, tortitas de arroz, pastas, tostadas, avena, salvado, chía, quinoa, linaza, mermeladas, proteínas, granola)



Casos de Dirección Estratégica de la Empresa
L.A. Guerras y J.E. Navas (eds.), Thomson Reuters-Civitas, 2014, 5ª edición
Casos breves

- Wholly Guacamole: dip y salsa de aguacate.
- Yemina: pastas.

La empresa abarca una amplia gama de categorías que se distribuyen en sus más de 1.500 productos en donde destacan sus productos estrella: "la mayonesa McCormick", "el mole Doña María" y el atún enlatado que responde en su nombre a la propia marca "atún Herdez". Este último, es el único producto de atún en México que es recomendado por la Fundación Mexicana del Corazón, asociación civil de asistencia en el país, gracias a los altos contenidos en Omega 3 y Vitamina B12, que hacen que sea preferido por las familias mexicanas.

La búsqueda de desarrollo del Grupo Herdez le ha llevado a formar y a contar actualmente con 15 plantas de producción, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros y más de 400 tiendas, las cuales operan en varios formatos dentro de los que se encuentran algunas heladerías Nutrisa y kioscos de helados que sirven como puntos de venta no solo del yogurth-helado sino también de otros productos de la marca.

El grupo comercializa sus productos en 17 países, entre los que se encuentran México, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Cuba, República Dominicana, Haití, Bolivia, Chile, Uruguay, España y Reino Unido, generando empleo para más de 8.500 trabajadores.

Pregunta: Identificar las distintas estrategias de desarrollo que ha seguido el Grupo Herdez, así como las ventajas y desventajas de cada una de ellas.

Fuentes:

- <http://grupoherdez.mx/conocenos/#3>
- <http://grupoherdez.mx/conocenos/#3>
- Tipo de cambio a 1 peso= 20.30 euros (fuente banco de México al 8/04/2016)
<http://www.banxico.org.mx/tipcamb/llevarTiposCambioAction.do?idioma=sp>
- http://www.milenio.com/firmas/j-jesus_rangel_m/anos-Herdez-mole-mayonesa-atun_18_399740048.html
- <http://grupoherdez.mx/file/2015/09/Ficha-t-cnica-2013-2015.pdf>
- http://www.herdez.com.mx/sabias_que/familia#anterior